



**ANEXO 30a**  
**Critérios de Pontuação dos Planos de Negócios/Proposta de Investimento**  
**PINS Coletivos**

<b>CRITÉRIOS</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
<b>GERAIS</b>	<b>20</b>
Articulação e clareza entre objetivos, metodologia e resultados esperados	10
Relação da natureza do projeto com a atividade fim da organização produtiva	5
Adequação do número de associados com a proposta	5
<b>VIABILIDADE TÉCNICA</b>	<b>30</b>
Características físicas do local do investimento (solo, clima, relevo, vias de acesso, transporte, etc.)	5
Disponibilidade de insumos (água, energia, matérias-primas, etc.)	5
Tecnologia a ser empregada	5
Gestão do empreendimento (capacidade de reinvestimento/sustentabilidade)	5
Estrutura Produtiva existente e projetada	5
Perfil técnico do proponente	5
<b>ECONÔMICOS E FINANCEIROS</b>	<b>20</b>
Geração de emprego e renda para os agricultores familiares	10
Análise de viabilidade financeira (VPL/TIR/payback/Capital de giro)	10
<b>ALIANÇAS E PARCERIAS</b>	<b>15</b>
Envolvimento dos agricultores familiares	5
Grau de integração com os demais atores do APL	5
Alianças comerciais e estratégias de marketing	5
<b>SOCIOAMBIENTAIS</b>	<b>15</b>
Estratégia de atendimento aos procedimentos socioambientais, de acordo com a políticas de salvaguardas do Projeto	5
Iniciativa de inclusão de mulheres, jovens e comunidades tradicionais	5
Estratégia para a relação de controle e participação social.	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>