



ANEXO 2

PLANO DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO NAS PRÁTICAS DA ECONOMIA SOLIDÁRIA - MODELO

1.1 SUMÁRIO EXECUTIVO															
Descrição da Proposta															
Objetivos															
Resultados Esperados															
Estratégia de Ação															
1.2 IDENTIFICAÇÃO															
Nome da Entidade															
Razão Social															
CGC/CNPJ		Inscrição Estadual				Dados Bancários da Entidade									
						Banco		Agência		C/C					
Descreva as principais atividades desenvolvidas pela Entidade e seus participantes															
Situação atual															
Qual o volume de produção de cada produto nos últimos 12 meses em que houve produção?															
ITEM	Unidade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL	
Produto 1														0	
Produto 2														0	
Produto 3														0	
Produto n														0	
APOIO FINANCEIRO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES PARA A ASSOCIAÇÃO E SEUS BENEFICIARIOS															
Descrição do Programa ou da Política				Estágio				Instituição Executora				Valor			
1.3 PLANO ESTRATÉGICO															
Análise SWOT/FOFA															
Transporte os fatores para o quadro seguinte, classificando da seguinte maneira: Fatores Externos que Ajudam = Oportunidades Fatores Externos que Prejudicam = Ameaças Fatores Internos e que Ajudam = Pontos Fortes Fatores Internos e que Prejudicam = Pontos Fracos															
<i>Oportunidades - ajudam</i>							<i>Ameaças - atrapalham</i>								
<i>Pontos Fortes - ajudam</i>							<i>Pontos Fracos - atrapalham</i>								
Conclusões da análise SWOT (FOFA)															

Visão de Futuro**Descreva os objetivos estratégicos, metas e tempo de maturação dos investimentos****Síntese dos principais indicadores e metas**

Objetivo/ indicador	
Meta	
Tempo até alcançar a meta	
Objetivo/ indicador	
Meta	
Tempo até alcançar a meta	
Objetivo/ indicador	
Meta	
Tempo até alcançar a meta	

Descrição das principais atividades implementadas com o projeto**Necessidades de assistência técnica para a implementação das atividades descritas no quadro anterior****Quais são os produtos da entidade/participantes? Quais os novos produtos que podem ser desenvolvidos com a proposta?****Qual o volume de produção de cada produto projetado para os próximos 12 meses? Considere a situação de maturidade do projeto**

ITEM	Unidade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
Produto 1														0
Produto 2														0
Produto 3														0
Produto n														0

1.4 ANÁLISE DE MERCADO

Perfil dos potenciais clientes

Estratégia de divulgação

Fornecedores e disponibilidade de matéria-prima e capital (financiamento)

Principais concorrentes (efetivos e potenciais)

Canais de comercialização e destino da produção (atual e projetado)

Mercado Local Mercado Regional Mercado Privado Mercado Institucional Exportação

Mercado já conquistado (indicar destino, volume da produção e estratégias de comercialização já adotadas)

Incluir aspectos relacionados às práticas de comércio justo e solidário, quando aplicável.

Análise de novos mercados / comercialização (comentar sobre as oportunidades e dificuldades para acessar o mercado)

Incluir aspectos relacionados às práticas de comércio justo e solidário, quando aplicável.

1.5 ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Tecnologia a ser empregada no sistema de produção da atividade

Detalhamento das necessidades de assistência técnica por área (gestão, produção, beneficiamento, comercialização, etc.)

Identificação de entidades de assistência técnica que podem atuar como parceiras

Outras informações relevantes